

↑ IBEX 35
10.288,10 (1,42%)

↑ MADRID
1.040,84 (1,41%)

↓ EUR/USD
1,1846 (-0,03%)

↓ PETRÓLEO BRENT
63,16 (-0,14 %)

↑ ORO
1.294,85 (0,07 %)

CAT-EMPRESAS INVERSIÓN

La empresa de licores Can Grau invierte 3,5 millones en sus instalaciones

15/11/2017 - 20:30 Agencia EFE

Twitter



La empresa de venta de vinos, licores y destilados Can Grau, con sede en Palafrugell y que celebra este año su 40 aniversario, ha inaugurado hoy la ampliación de sus instalaciones, que ha supuesto una inversión de 3,5 millones de euros.

El acto ha contado con la presencia de figuras relacionadas con el ámbito de la viticultura como el sumiller del Celler de Can Roca, Josep Roca, o el presentador y artista Bertín Osborne.

Uno de los propietarios de Can Grau, Jordi Grau, ha explicado que una de las razones destacadas de la ampliación es "el crecimiento exponencial de la venta a través de internet", que representa más de un 10 por ciento de la facturación total, que cerrará el presente ejercicio en 52 millones de euros.

Grau ha puntualizado que, mediante esa línea de distribución, tienen clientes en toda Europa, mientras que por otros canales se centran en clientes de hostelería y tiendas especializadas de Girona, así como en mayoristas de toda España.

Este empresario vitivinícola ha destacado además que las instalaciones de la compañía cuentan ahora con un espacio subterráneo con añadas antiguas que van de los años 20 a los 80, mayoritariamente de La Rioja, "que es donde están las bodegas históricas".

Las novedades de la ampliación incluyen esta nueva oferta, además de un nuevo almacén climatizado de 1.200 metros cuadrados y un aumento en superficie de la vinoteca.

Can Grau suma todos estos espacios a los 15.000 metros cuadrados con los que contaba entre zona edificada y aparcamiento en Palafrugell y a los 8.000 metros cuadrados de otro establecimiento en Figueres.

El objetivo de la empresa es crecer hasta los 60 millones de euros de facturación en 2018 gracias al impulso de las ventas a través de internet, principalmente a Reino Unido, Francia y Alemania.

La compañía distribuye anualmente 12 millones de botellas que corresponden a más de 10.000 referencias, una cifra que ahora crece hasta las 12.000.

Twitter



publicidad

LANCÔME
PARIS

La vie
est belle
L'ÉCLAT

EL NUEVO EAU DE PARFUM



DESCÚBRELO

FOROS
INVERSIÓN
@finanzas.com

Patrocinan

BBVA | Trader



Self
Bank

