

MUNDO
EMPRESARIAL

BARCELONA ACTÚA

Los ingresos aumentan un 55%

La constructora Vopi4 se ha sumado al grupo de empresas colaboradoras de Barcelona Actúa, hasta ahora integrado por Carnival Foundation, Veritas, Tarannà Viatges, Finques Grau, Sesaelec y la Fundación Torres. La plataforma BAC fue creada en el 2012, con la vocación de ayudar a colectivos en situación de vulnerabilidad a través del compromiso y la implicación de voluntarios, "sin subvenciones públicas, pero no es fácil que las empresas se añadan", dice la

fundadora, Laia Serrano. Este año, BAC ha contado con un presupuesto de 170.000 euros, un 55% más que el año anterior, hecho que les ha permitido atender a más de 500 personas, focalizadas en los colectivos de abuelos, niños y jóvenes, inclusión social (mujeres en riesgo de exclusión, personas sin hogar) y refugiados e inmigrantes. Serrano explica que la incorporación de nuevas "BACempresas nos permite consolidar el modelo de ingresos de la fun-



Laia Serrano

MANÉ ESPINOSA / ARCHIVO

dación: las empresas aportan el 55% de los fondos, un 35% viene de socios y grandes donantes, y un 10%, de acontecimientos y otros donativos puntuales". Hasta ahora han desarrollado 18 actividades consolidadas -"Vopi4 ya había colaborado, y ahora ha empezado a patrocinar el proyecto más icónico, los Dijous Tots a Taula al Raval, que reúne a cenar a unas 125 personas". Actualmente, BAC tiene cinco nuevos proyectos en fase de incubadora. La comunidad está formada por 12.000 voluntarios, de los cuales 1.400 han participado activamente en proyectos este año, un 16% más que el anterior. / **Mar Galtés**

El distribuidor Vins i Licors Grau prevé facturar 60 millones de euros este año

Comerciantes de espíritu

BLANCA GISPERT
Barcelona

Jordi Grau iba para músico, pero su destino cambió poco después de empezar a estudiar clarinete en Barcelona. Para financiar los estudios, Grau decidió aprovechar los trayectos de Palafrugell a Barcelona para comprar y vender vinos. Su familia tenía una pequeña bodega en Palafrugell, y el joven vio los viajes a Barcelona como una oportunidad para comprar género que no llegaba a las comarcas gerundenses. Contactando con proveedores de Barcelona, Grau conoció a Dolors Segarra, quien acabó siendo su mujer y copropietaria de la distribuidora de vinos y licores que años más tarde fundaron.

A pesar de tener ambos tradición familiar en el sector, decidieron constituir un negocio independiente. Era 1977, y desde Palafrugell, Vins i Licors Grau empezó vendiendo en Barcelona y Girona. Más tarde, extendió la distribución al resto de Catalunya y España, y a principios de los 2000, la compañía dio el salto al mercado extranjero, a países como Alemania, Francia y Reino Unido. Sus clientes eran (todavía hoy) restaurantes, hoteles y cadenas de alimentación. Y cuando sus hijos, Jordi y Sergi, se incorporaron al negocio, entraron en la venta en línea para llegar directamente al particular.

Durante este tiempo, los Grau Segarra han forjado una bodega con más de 12.000 referencias que incluyen botellas de dos a 21.000



PERE DURAN / NORD MEDIA

El propietario Jordi Grau, en la vinoteca ampliada recientemente

La firma, nacida hace 40 años, ha invertido 3,5 millones de euros para ampliar las instalaciones

euros. Grau explica que el 70% de la oferta proviene de la variedad de vinos (locales y extranjeros), y el 30% restante, de licores.

Con una plantilla de 50 personas y 3.000 clientes en cartera, la compañía facturó unos 52 millones de euros en el 2016, y este año,

los propietarios aseguran que la cifra llegará a los 60 millones, el 20% de los cuales vendrá de las exportaciones. El aumento, explican, vendrá impulsado por la recuperación del sector y el canal en línea, que ya aporta seis millones de euros al negocio.

Grau apunta que la diversificación de los canales de venta y la mejora económica han llevado a un crecimiento de la actividad de la compañía, que ha visto la necesidad de invertir 3,5 millones de euros en la ampliación de las instalaciones (hoy suma unos 15.000 m², teniendo en cuenta la nave de Palafrugell y otra, en Figueres) así

como la apertura de una vinoteca insignia en Palafrugell.

El secreto de su crecimiento, "siempre sostenido", está en la especialización. "Hubiéramos podido crecer en otros productos de alimentación o entrar en la producción propia, pero preferimos centrarnos en lo que siempre hemos sabido hacer. Los márgenes del sector de la distribución son bajos, oscilan entre el 3% y el 5%. Por eso hace falta ser competitivo, ofrecer el mejor trato al cliente y responder a sus necesidades", sostiene Grau. Cuarenta años después, su espíritu comerciante sin duda ha vencido al musical.

Un empresario crea una plataforma antidesahucios de ayuda gratuita

BARCELONA Redacción

El empresario Josep Junyent ha impulsado una plataforma antidesahucios que ofrecerá ayuda profesional gratuita a abogados, otras plataformas de afectados de las hipotecas y también a asesores de personas implicadas en litigios de desahucios de viviendas. En la plataforma participan economistas e ingenieros barceloneses.

A través de un comunicado público, Josep Junyent sostiene que "todos quienes han sido víctimas de un desahucio no sólo han visto perder su vivienda, sino que además han sido engañados por una falta de transparencia bancaria, contraria al derecho que asiste a todos los ciudadanos del Estado". El impulsor de la plataforma antidesahucios añade que la situación "es responsabilidad del Banco de España".

A juicio de los impulsores de la plataforma, la fórmula con la que se calcula la tasa anual equivalente (TAE) es "errónea". Según Josep Junyent, "esa falta de transparencia podría ser un argumento jurídico suficiente para interrumpir, e incluso detener, determinados procesos de lanzamiento judicial".

Josep Junyent es ingeniero industrial y ha sido profesor de Política Financiera en la Management School. Además es el impulsor de diversas empresas como Hormiten o Grupo Editorial Ilupe 7.

Inmobiliaria

Los domingos con

LA VANGUARDIA

FE DE ERRATAS

El Corte Inglés informa: Por un error tipográfico en el cuadrático de la promoción FELIZ 2018, con vigencia del 26 de diciembre hasta 5 de enero, aparece en las ofertas correspondientes a HOMBRE: Camisas, pantalones y punto EMIDIO TUCCI y DUSTIN, UNO 39,95€, DOS 60€. cuando su precio correcto es de DOS 70€. Disculpen las molestias.

URBINIUM[®]
LOCALS COMERCIALS

EN VENDA EDIFICI D'OFICINES AMB LOCAL COMERCIAL A GIRONA. AMB OCUPACIÓ TOTAL D'EMPRESSES SOLVENTS I AMB PROJECCIÓ.

• RENDIMENT 6,60% ANUAL •

972 484 294
vendes@urbiniium.com



hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es